

Economische troef Brussel

VLAANDERENS VENSTER OP DE WERELD

Brussel is onder meer de hoofdstad van Vlaanderen, van de Navo, van Europa, van België en van de Franse Gemeenschap. Patricia Ceyskens en Guy Vanhengel wijzen erop dat Brussel voor Vlaanderen een enorme troef is om internationaal mee uit te pakken. Brussel heeft Vlaanderen nodig, maar het omgekeerde geldt evengoed.

De merknaam Brussel is zo'n 456 miljard dollar waard

Brussel is een troef. Ook voor Vlaanderen. Het zou van Vlaanderen dan ook naïef zijn om te denken beter af te zijn zonder Brussel. Meer dan tweehonderdduizend Vlaamse pendelaars verdienen in Brussel hun boterham. Eén bedrijf op de drie heeft er zijn zetel. Met een bijdrage van 20procent in het nationaal bbp, en slechts 10 procent van het inwonersaantal, is het Brussels Gewest een economische troef voor de welvaart van dit land. Van de vennootschapsbelasting die de federale staat int, komt maar liefst 34 procent uit het Brussels Gewest, tegenover 13procent uit Wallonië en 52procent uit Vlaanderen. Volgens de conjunctuurbarometer van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest van begin 2008 groeit de Brusselse economie, onder impuls van de internationale omgeving, sterker dan die van België. Ook het percentage nieuwe bedrijven is in Brussel hoger dan op nationaal vlak.

De merknaam 'Brussels' is volgens het magazine Brand Channel zo'n 456 miljard dollar waard. Brussel is internationaal gezien zelfs beter bekend dan België. Het is volgens de rangschikking van de Union of International Associations de derde belangrijkste congresstad ter wereld, na Parijs en Wenen. Sinds de Europese Unie Brussel als hoofdstad koos, vestigden zo'n 200 Europese regio's hun zetel in Brussel. De Navo duidde Brussel als hoofdstad aan en met 159 ambassades en 2.500 diplomaten is Brussel een belangrijk diplomatiek centrum. Het belangrijkste na New York City. Naast diplomaten hebben tal van advocatenkantoren, adviesbureaus, lobbyisten, reclamemensen en journalisten er hun thuishaven. Brussel is een venster op de wereld.

Hoofdstad zijn van anderen is een soort van economische specialisatie van Brussel geworden. Brussel is de hoofdstad van de Noord-Atlantische Verdragsorganisatie, van Europa, van België, van Vlaanderen en van de Franse Gemeenschap. Enkel Wallonië koos als hoofdstad Namen, maar het vestigde zijn administratie voor buitenlandse betrekkingen wel in Brussel. Grote internationale bedrijven met kantoren in Zaventem spreken niet van hun Vlaamse of Belgische Unit. Ze hebben het wel over hun 'Brussels Unit' of zelfs 'European headquarter'. Toen een Australische groep de luchthaven overnam, doopte hij Zaventem prompt om tot 'Brussels Airport'. En heet de opvolger van Sabena niet 'Brussels Airlines'?

Genoeg argumenten om te zeggen dat Vlaanderen met haar hoofdstad een troef heeft om internationaal mee uit te pakken. Tijdens een ontmoeting op het congres van de Stichting Marketing 'Made in Belgium' met Vlaamse top-ceo's van vooraanstaande buitenlandse multinationals, hoorden we stevast dat Brussel internationaal tot de verbeelding spreekt.

Maar niet alleen Vlaanderen, ook de andere gewesten hebben vandaag baat bij deze economische specialisatie van Brussel. Het is een fel onderschat gemeenschappelijk doel van Vlaanderen, Brussel, Wallonië en de Franse Gemeenschap. Vandaar dat het plan van de Brusselse minister-president Charles Picqué (PS) en zijn Waalse collega Rudy Demotte (PS) om een Federatie van Franstaligen van Brussel en Wallonië op te zetten, economisch gezien wel interessant is. We vonden de afwijzende reactie van de Vlaamse minister-president op dit voorstel politiek te begrijpen maar economisch verkeerd. Veeleer dan de idee af te wijzen zouden we in Vlaanderen net hetzelfde moeten doen: de band tussen Brussel en Vlaanderen verstevigen.

We zijn het dan ook grondig oneens met bepaalde Vlaamse stemmen die in ruil voor een splitsing van het land van Brussel af willen. Vlaanderen koos destijds bewust voor Brussel als hoofdstad en beklemtoonde daardoor dat de band met Brussel voor Vlaanderen van wezenlijk belang is. Brussel heeft Vlaanderen nodig, maar het omgekeerde geldt evenzo. Dit moeten we zo houden. Iedereen die vandaag met het institutioneel kader jongleert en experimenteert moet er zich van bewust zijn dat dit wel eens als een kaartenhuis in elkaar kan vallen en dat alle opgesomde hoofdstedelijke functies dan verloren gaan en het merk 'Brussels' niets meer waard is. Vlaanderen is dan de eerste verliezer, wellicht snel door de andere regio's gevolgd en de internationale instellingen die op zoek gaan naar andere meer centraal gelegen steden.

Gelukkig bestaat de 'brand' Brussels, en Vlaanderen heeft er alle belang bij om die te ondersteunen. Hiervoor willen wij alleszins als Brusselse en Vlaamse verantwoordelijke beleidsmakers de handen in elkaar slaan. Dat doen we op verschillende manieren. Concreet en tastbaar is alleszins ons samenwerkingsakkoord met Brussel Export waardoor we gemeenschappelijk economische vertegenwoordigers hebben in het buitenland. Ingevolge de globalisering zijn Vlaanderen en Brussel nog meer op elkaar aangewezen. Door de band Brussel-Vlaanderen te

versterken, kan de hoofdstedelijke en internationale rol van Brussel verstevigd worden. Vlaanderen moet aanwezig zijn in het internationale Brussel. Ook naar de Vlaamse zakenwereld moeten we Brussel ten volle uitspelen.

Over Brussel bestaan veel vooroordelen, ook in Vlaanderen. Op de Vlaamse feestdag die we in het Brusselse stadhuis vieren, zouden wij deze vooroordelen naast ons neer willen leggen en liever een pleidooi houden om als Vlaming en Vlaamse Brusselaar onze hoofdstad maximaal uit te spelen. Brussel is een kwaliteitsmerk dat we best aan Vlaanderen linken.

Patricia Ceysens (Open VLD) is Vlaams minister van Economie, Ondernemen, Wetenschap, Innovatie en Buitenlandse Handel

Guy Vanhengel (Open VLD) is minister van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering, belast met Financiën, Begroting, Externe Betrekkingen en Informatica

De Standaard 11-07-2008